

המדריך המקוצר



ארבע דרכים קלות למציאת פעילויות לחברות

במדריך זה תקבלי ארבע דרכים מעולות למציאת פעילויות בקלי קלות

מאת: מאיה לי



כל הזכויות שמורות למאיה לי

תוכן עניינים

- 1 הקדמה
- 2 הדרכים הפופולריות – תקציר
- 3-5 הדרכים הפופולריות – פירוט
- 6 מה חסר?
- 7-8 הדרכים המקוריות
- 9 רקע על כותבת המדריך
- 10 פגישה עם כותבת המדריך



הקדמה

המדריך הזה נכתב מתוך ההבנה כי יש לחץ רב המופעל על מנהלות הרווחה למצוא פעילויות כל שנה לרווחת העובדים. המדריך הזה נכתב באהבה וערכה רבה לכל המנהלות באשר הן, אשר בשקט ובאלגנטיות מנהלות את תחום הרווחה, למרות כל הקושי היום יומי.

אחד הקשיים של מנהלות רווחה הוא למצוא אטרקציות חדשות לעובדים בחברה.

בדיוק בגלל זה החלטתי לכתוב את המדריך הזה:

ארבע דרכים קלות למציאת פעילויות לחברות

בחרתי לעשות סדר בעניינים, ולכתוב בצורה מסודרת וברורה מה הם הכלים שבהם ניתן להשתמש כדי למצוא פעילויות כל פעם מחדש.

הקדשתי זמן רב לאגד הכל למדריך פשוט זה, שילבתי את הניסיון שלי מהשטח, שיחות עם מנהלות והצלחתי ליצור מדריך פשוט שיעזור לכן למצוא, פעם אחר פעם, פעילויות ואטרקציות בפשטות.

זה עד כדי כך פשוט!

הדרכים הפופולריות

מה הן הדרכים הקלות והפשוטות למציאת פעילויות?

1. התייעצות בפורום מנהלות הרווחה.
2. ללכת לכנסים וירידים.
3. לשאול את דר' גוגל.
4. לבדוק בפייסבוק

תגידו מה אתן עושות
לחנוכה?

הדלקת נרות
והביתה.

אני מחפשת
פעילות מגבשת.

הדרכים הפופולריות- פירוט

1. התייעצות בפורום מנהלות:

הפורום הכי חם במדינה! בפורום את יכולה להתייעץ עם מנהלות שיש להן בעיה דומה לשלך, ומנהלות עם ידע רב משלך. אפשר להתייעץ אחת עם השנייה, מה עובד, מה פחות עובד, איזה אירוע היה מוצלח ועם מי..

2. ללכת לכנסים וירידים:

אם עדיין לא ידעת או שמעת, יש כנסים וירידים מקצועיים במיוחד בשבילך! שם את יכולה לראות דברים החדשים, למצוא פעילויות, לפגוש קולגות. ובכללי העובדה שאפשר לצאת קצת מהמשרד לראות דברים חדשים זה כבר כיף!

את לא לבד – כשאת בוחרת להתייעץ בפורום או ללכת לכנס את יוצרת שיח עם אנשים אחרים, הם מעשירים אותך ועוזרים למצוא את מה שאת מחפשת.

להיות על הגל – להיות חלק מהקהילה של המנהלות רווחה, זה אומר להיות מעורבת במה שקורה וליצור הזדמנויות חדשות.

הדרכים הפופולריות- פירוט

3. לשאל את דר' גוגל:

האחד והיחיד, מיסטר גוגל. אין פשוט יותר מלשלוח "שאלתא" ולנסות את מזלך.

קצת אתחנתא מצחיקה?

מזמינה אותך בזמנך הפנוי לצפות ב- "מה היה קורה אם גוגל היה אישה" [סרטון ביוטיוב, באנגלית].

אז כמובן הכי קל לחפש בשורת החיפוש ונקבל רשימה ארוכה של אתרים שמתאימים למה שאנחנו מחפשות – פעילויות!.
אז יאללה, לעבודה!



הדרכים הפופולריות- פירוט

4. לבדוק בפייסבוק:

מה היינו עושות בלי פייסבוק? בעזרת פייסבוק נוכל להגיע לכל פעילות בקלות, ליצור קשר עם המפעילים בקלות, ואפילו בלי צורך להתקשר, אלא בפשוטת של לשלוח הודעה. יש בפייסבוק קבוצת פייסבוק גדולה של "מנהלות משאבי אנוש ומנהלות רווחה", את יכולה לכתוב שם הודעה שאת מחפשת משהו ותקבלי את הפניות הרצויות. ישר אלייך, אפילו מבלי להתחיל לחפש הן פשוט מגיעות אליך.



Find us on:
facebook®

הדרכים הפופולריות- פירוט

אוקי, עד כאן פירטתי ארבע דרכים קלות ופשוטות להגיע לפעילויות לחברות.

את יכולה כל פעם ללכת לאחת מהדרכים הנ"ל לבדוק מה עובד לך הכי טוב, או פשוט להשתמש בכולן יחדיו.

מה חסר לנו כאן?

קודם כל לכל דרך יש את היתרונות והחסרונות שלה, לדוגמה: אם תכתבי פוסט בפייסבוק יציפו אותך כמו האוקיינוס בפניות רבות שיהיה קשה מאוד לענות לכולן.

לאחר זמן רב של ניסויים, כישלונות והצלחות.

הצלחתי לפענח שיטות מתקדמות איך להתמודד על העומס, ולא רק איך למצוא פעילויות, אלא גם פעילויות מקוריות שמפתיעות כל פעם מחדש.

לקח לי הרבה זמן לייצר מדריך מפורט שמתאר את השיטות שלי, אבל בסוף הצלחתי למצוא את זה **ב5 טיפים** מעולים שיעזרו לך למצוא פעילויות מיוחדות.

- אז מה היה לנו עד עכשיו?
הדרכים הרגילות למצוא פעילויות לחברה:
1. התייעצות בפורום מנהלות הרווחה.
 2. ללכת לכנסים וירידים.
 3. לשאול את דר' גוגל.
 4. לבדוק בפייסבוק



שימו דגש

שימו לב!

כל הטיפים המובאים במדריך זה נכתבו בקפידה ובמחשבה רבה.

אם את מוצאת שהמדריך הזה שימושי שתפי אותו עם קולגות לעבודה או מנהלות שלדעתך המדריך יכול לעזור להן.

למה אני מבקשת שתשתפי?

פשוט מאוד, המדריך הזה נכתב עבור מנהלות רווחה כמוך, מתוך מטרה לעזור ולהכווין. ואם את מרוצה מהמדריך ותראי שהוא שימושי, אני מקווה שגם תשכרי את שירותיי בעתיד.

מה אני עושה?

ניתן למצוא את זה כאן: [אתר סוכנות המאפרות הגדולה בישראל](#)

5 הטיפים - הדרכים המקוריות

יצירת מדריך מעולה שנקרא "5 טיפים למציאת הדבר המעניין הבא" בקלי קלות" לקח לי שעות רבות של תכנון, כתיבה, עריכה, עיצוב ועוד.. ולכן החלטתי שאני לא אחלק אותו בחינם, כל התוכן של המדריך הוא מקורי, כלומר אני ישבתי, חקרתי, בדקתי וניסחתי מדריך איכותי בעל ערך. משום שאני כן רוצה להפיץ את הידע, ואת השיטות שייצרת החלטתי למכור אותו בסכום סמלי למי שמחזיקה במדריך הזה.

מה יש במדריך?

1. תלמדי לחשוב מחוץ לקופסא.
2. תגלי מה הגורם שעוצר מבעדך להצליח במטרה שלך.
3. תלמדי ליצר שיתופי פעולה מנצחים
4. תקבלי שיטה מנצחת לניהול זמן.
5. צק' ליסט של מבחן איכות.
6. תקבלי שיעורים עוצמתיים לחיים, ולא רק בעבודה.
7. והכי חשוב – תגלי מה הן חמשת השיטות למציאות

פעילויות מקוריות וייחודיות.

5 הטיפים - הדרכים המקוריות

אוקי השתכנעתי! אני רוצה את הידע הזה!

ידע = כוח.

ככה אני מאמינה, וככה אני חייה את חיי.

ומשום שאני יודעת שהידע הרב שצברתי, הידע שבעזרתו יצרתי את המדריך

האיכותי הזה הוא עצום, חשבתי וחשבתי כמה לתמחר דבר כזה.

הייתי רוצה למכור אותו ב300 או 200 ₪.

אבל בואו נהיה ראליים.

זה רק מדריך [בינתיים]..]

לכן... המחיר שאני מוכרת את המדריך הזה הינו 97 ₪ בלבד!

שבנינו זה לא כל כך יקר...

אבל מכיוון שהמטרה באמת להפיץ את הידע, לשתף את השיטות,

ועדיין לא לצאת בהפסד כספי.

מחיר המדריך יינתן בהנחה מטורפת.

47 ₪ בלבד!

יש להשתמש בקופון כדי לקבל את ההנחה: **just4u**

[לרכישה מהירה לחצי כאן](#)

רקע על כותבת המדריך

מעולם האיפור:

מאיה למדה איפור ב2012, ומאז האיפור הוא חלק בלתי נפרד מחייה, התחילה בעסק קטן ועצמאי ומשם גדלה והתפתחה לסוכנות מאפרות מקצועיות בשם "iGloss". בסוכנות ניתן למצוא מאפרות **מכל תחומי האיפור** [ביוטי, ציורי פנים, אפקטים, קליפים ועוד..] ומאפרות **מכל מקום בארץ**. המטרה לעזור ללקוח למצוא מאפרת שמתאימה לו בדיוק ללא חיפוש ארוך וממושך.

מאיה מנהלת קבוצת פייסבוק גדולה בשם "ציורי פנים כל מה שקשור", הקבוצה מהווה בית בכל תחומי האיפור האומנותי.

בעולם השיווק:

את השיווק מאיה התחילה בלמידה אוטוידקטית החל מ2014, עברה קורסים בתחום, השתלמויות והרצאות מתקדמות. עבדה ושיווקה לקוחות מתחומים שונים, גם רעיונות שיווקיים ובעיקר בשיווק דיגיטלי.

עולם ההדרכות:

עולם ההדרכות, הלמידה והלימוד תמיד לקח חלק משמעותי מחייה. ניסיון רב בהדרכות: תנועות נוער, הדרכת טיולים, תפקידי ניהול בעבודה ותפקידי פיקודיים בצבא. לקחת חלק, להשפיע ולעזור אלו הדברים שמאיה מיישמת כל רגע בחייה. אחרי כל שיעור או סדנה ניתן תמיד ליצור קשר, לשאלות שאלות ולשתף חוות דעות.

"נהנית לראות את הרעיונות שלי יוצאים לפועל – והופכים לפרויקטים מצליחים."

ללא עלות!



אהבתם את המדריך? הזמינו את מאיה לפגישה אצלכם!

מה מטרת הפגישה?

להציג בפניכם את הסוכנות מאפרות iGloss, ואת מגוון הפעילויות המיוחדות שיש לסוכנות להציע.

- דוכן ציורי פנים לפורים – לילדים ולמבוגרים
- הרצאות בנושא איפור
- סדנאות איפור
- צבעים זוהרים בחושך [פול מון]
- ועוד..

לתיאום התקשרו עכשיו:

052-3200080

"היה פתוח לשינויים אך עם זאת אל תאבד את הערכים שלך בדרך"
– דלאי לאמה